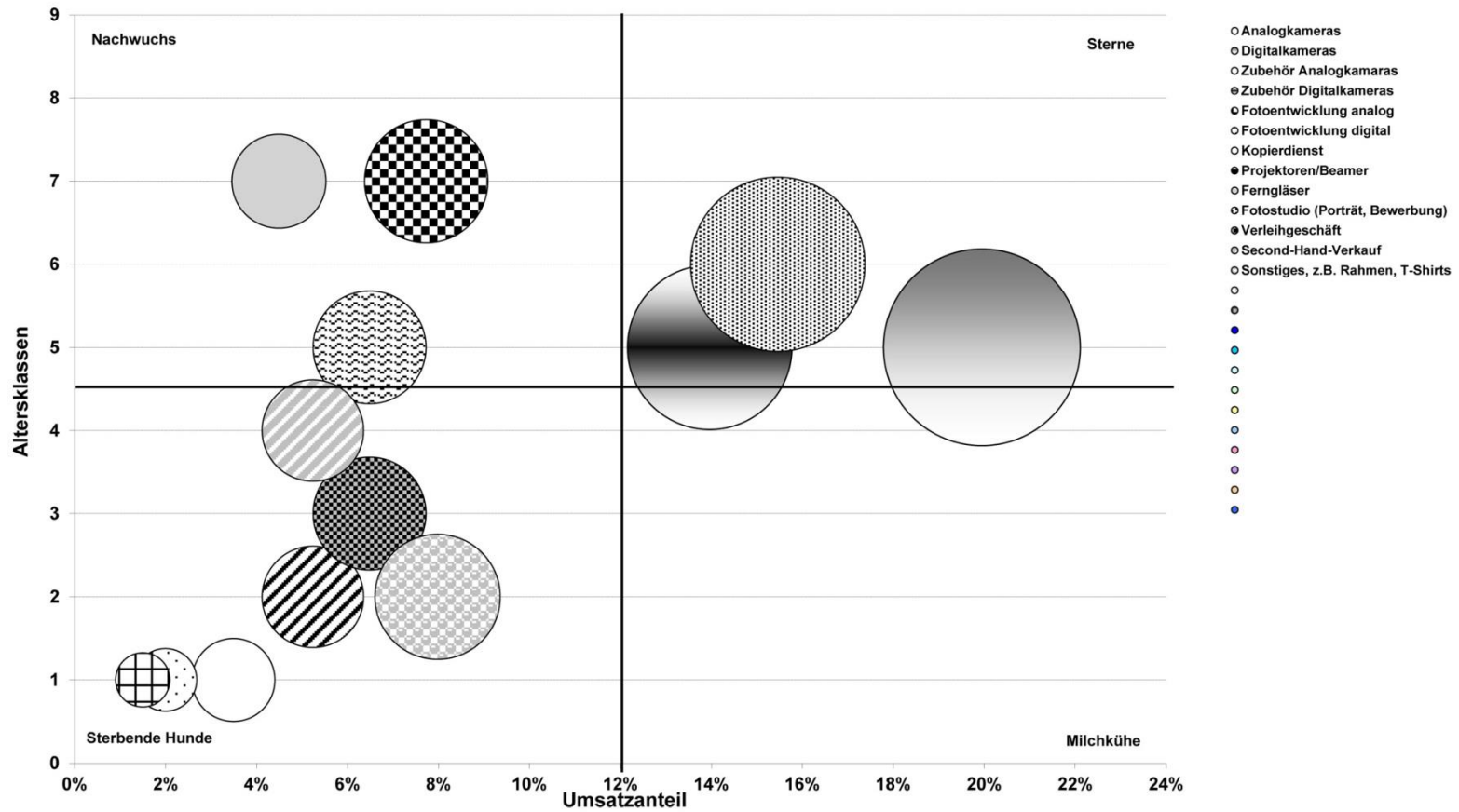


Produktliste					
	Produktbezeichnung	Umsatz in Euro	Umsatzanteil	Alter in Monaten	Kategorie / Klasse
1	Analogkameras	14.000	3,49%	144	1
2	Digitalkameras	80.000	19,95%	72	5
3	Zubehör Analogkamaras	8.000	2,00%	144	1
4	Zubehör Digitalkameras	56.000	13,97%	72	5
5	Fotoentwicklung analog	6.000	1,50%	144	1
6	Fotoentwicklung digital	26.000	6,48%	72	5
7	Kopierdienst	21.000	5,24%	120	2
8	Projektoren/Beamer	31.000	7,73%	36	7
9	Ferngläser	18.000	4,49%	36	7
10	Fotostudio (Porträt, Bewerbung)	62.000	15,46%	48	6
11	Verleihgeschäft	26.000	6,48%	96	3
12	Second-Hand-Verkauf	21.000	5,24%	84	4
13	Sonstiges, z.B. Rahmen, T-Shirts	32.000	7,98%	120	2
14			0,00%		
15			0,00%		
16			0,00%		
17			0,00%		
18			0,00%		
19			0,00%		
20			0,00%		
21			0,00%		
22			0,00%		
23			0,00%		
24			0,00%		
35			0,00%		
Summen		401.000	100,00%		

Portfolio-Analyse



- Analogkameras
- Digitalkameras
- Zubehör Analogkameras
- Zubehör Digitalkameras
- Fotoentwicklung analog
- Fotoentwicklung digital
- Kopierdienst
- Projektoren/Beamer
- Ferngläser
- Fotostudio (Porträt, Bewerbung)
- Verleihgeschäft
- Second-Hand-Verkauf
- Sonstiges, z.B. Rahmen, T-Shirts